



Famille du média : **PQN**
(Quotidiens nationaux)

Périodicité : **Quotidienne**

Audience : **1570000**

Sujet du média :

Actualités-Infos Générales



Edition : **Du 06 au 07 novembre**

2021 P.10

Journalistes : **V.F.**

Nombre de mots : **115**

Valeur Média : **29500€**

VIN

COUPS DE CŒUR

FONTFLEURIE 2019

Robe grenat, nez de gelée de fruits rouges. Dans le giron des Vignobles Jade, propriétés de la famille Teycheney, celle de Fontfleurie dispose d'une vigne cultivée en agriculture biologique et biodynamie.

Elle produit ce cru couleur grenat auréolé de pourpre, résultat d'un assemblage de

merlot (79 %) et cabernet franc. On hume la cerise, la mûre, la violette, la réglisse. La bouche est ample, ronde, souple, facile, épicée.

Le vin se prolonge par une belle tension, les notes acidulées de la myrtille sauvage soufflant un vent de fraîcheur au palais.

Fontfleurie 2019 saint-émilion grand cru (rouge).

Prix : 28 € (cavistes)

Note *Le Figaro* : 90/100

V. F.

